

# Aumentan las ayudas al fomento de empresas en la Comunidad de Madrid

El Gobierno regional destina 2,8 millones de euros al fomento de la economía social, con un incremento de más de un millón

La Comunidad de Madrid ha incrementado en más de un millón de euros el presupuesto destinado al fomento de cooperativas, sociedades laborales y empresas de inserción para 2017, hasta alcanzar los 2,8 millones, dentro de la Estrategia Madrid por el Empleo 2016-2017, aprobada en consenso con los interlocutores sociales. 400.000 euros se destinarán a incentivar la incorporación de desempleados como socios trabajadores o socios de trabajo a cooperativas y sociedades laborales; 350.000 a mejorar la competitividad; 75.000 a la prestación de asistencia técnica y 175.000 para la formación, difusión y fomento de la economía.

## Medidas de apoyo

Las ayudas para la incorporación de desempleados pueden alcanzar los 10.000 euros, en el caso de los desempleados con discapacidad, siempre que la incorporación sea a jornada completa. En cuanto a las subvenciones por inversiones podrán alcanzar hasta los 25.000 euros por entidad, 20.000 para la asistencia técnica y hasta 90.000 euros para la línea de subvenciones destinada a la formación, el fomento y la difusión de la economía social. También se destinarán 1,8 millones de euros al fomento de la integración laboral de las personas que se encuentran en riesgo de exclusión social.



Medidas para el fomento del empleo 2016-2017



**Una cuestión estratégica**  
**Las inversiones se enmarcan en la Estrategia Madrid por el Empleo 2016-2017, aprobada en consenso con los interlocutores sociales**

La Comunidad cerró 2016 con 94.753 afiliados nuevos a la Seguridad Social (3,30%), crecimiento interanual que cuadruplicó el promedio de la serie histórica. 2016 se cerró con 381.130 afiliados al régimen especial de trabajadores autónomos, con un crecimiento de 6.938 personas (1,9%) en términos interanuales. En el conjunto de España, los autónomos crecieron en 26.211 personas (0,8%) en el último año.

## La Cámara de España ayudará a 700 pymes a salir al exterior en 2017

Los programas de iniciación a la exportación de la Cámara de Comercio de España, Xpande y Xpande Digital, ayudarán a la internacionalización de 700 pymes en 2017. Ambos programas, cofinanciados por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), facilitan la salida al exterior de las empresas para aumentar la base exportadora española y conseguir que un mayor número de pymes empiecen a vender en el exterior de manera regular.

En Xpande, los técnicos de las cámaras de comercio ofrecen a las empresas asesoramiento individualizado y a medida para elaborar un plan de exportación y facilitan las herramientas necesarias para consolidarse en el mercado objetivo elegido. Un diagnóstico personalizado articulado en cuatro módulos: selección de mercados,

acceso al mercado, comunicación y marketing y económico-financiero. En su segunda fase, se pondrá en marcha el proceso de internacionalización con subvenciones de hasta un 80% para inversiones máximas de 9.000 euros.

En cuanto a Xpande Digital, se dirige a pymes que deseen fomentar y potenciar el marketing digital como herramienta básica para mejorar su posicionamiento en mercados internacionales. En su primera fase, los técnicos de las cámaras realizan un análisis pormenorizado de la empresa para desarrollar un informe de recomendaciones y un plan de acción en marketing digital internacional. En la segunda fase, se lleva a cabo la implantación del plan con subvenciones de hasta un 80% para inversiones máximas de 4.000 euros.



## Registro Mercantil: Evaluación oficial sobre riesgo crediticio

El Colegio de Registradores de España ha presentado una nueva herramienta de información para los usuarios del Registro Mercantil, creada tras la aprobación de la Ley de Fomento de la Financiación Empresarial - que habilitó al Banco de España para diseñar el contenido y la estructura de un «Informe Financiero Pyme» para facilitar la obtención de crédito a dichas empresas y de emisión obligada por los bancos cuando van a cortar la financiación a una PYME-.

Este informe incluye una plantilla de evaluación de riesgo crediticio que compara datos financieros de las cuentas anuales con el sector de actividad al que pertenece la pyme -el Registro Mercantil dispone de ambas fuentes-. Las pymes pueden obtener en cualquier momento esta plantilla de ratios y posicionamiento sectorial, de forma automática y opcional, junto con las cuentas anuales de la sociedad en el Registro Mercantil.

## Europa Creativa: 150 millones para pymes culturales

El programa Europa Creativa, aprobado por el Parlamento Europeo y gestionado por el Fondo Europeo de Inversiones, que apoya a las industrias culturales y creativas en el desarrollo de su actividad y en la generación de empleo, ha comunicado su intención de proveer de una línea de financiación de 150 millones de euros de los que podrán beneficiarse pymes españolas de los sectores culturales y creativos.

Las ayudas se canalizarán a través de CERSA -Compañía Española de Reafianzamiento-, perteneciente a la Secretaría General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa, como apoyo a unos sectores, los culturales y creativos, que en España representan cerca del 3,5% del PIB, con cerca de 112.000 empresas que generan más de 515.000 empleos. Entidades como CREA SGR, entidad creada en 2005 por el Ministerio de Cultura y EGEDA y especializada en las industrias culturales y creativas, contribuye a estas actividades, ya que, en sus diez años de existencia ha participado en la puesta en marcha de más de 1.200 proyectos culturales con más de 250 millones de euros otorgados en avales.



## Reunión entre Mariano Rajoy y José Luis Bonet

El presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, mantuvo el pasado lunes 23 una reunión en el Palacio de la Moncloa con el presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet. En dicho encuentro institucional se analizaron tanto la evolución y la actual situación de la economía española como las perspectivas de futuro, con especial atención a la importancia del fomento de la actividad exportadora de las empresas españolas, en particular de las pymes.

Además de esta necesidad de impulsar la internacionalización y competitividad de las empresas españolas, Bonet presentó al presidente del Gobierno el balance de los dos primeros años de existencia de la Cámara de España y las líneas estratégicas de actuación para los próximos años. y mostró, después del encuentro, «su satisfacción por el apoyo recibido del presidente a la labor que realiza la Cámara de España y el conjunto del sistema cameral».

## Crear una empresa... y mantenerla

El libro «Tres preguntas para una gestión económica inteligente» - Tres preguntas para una gestión económica inteligente-, editado por Libros de Cabecera, muestra las reflexiones de su autora, Argelia García sobre la creación, y supervivencia de una empresa.

La autora, con una experiencia profesional de más de 25 años en el área económica de las empresas, destaca cómo un 70% de nuevas empresas no llega a los cuatro años de vida por errores sobre el modelo de negocio, el liderazgo o los errores en la gestión. García defiende un tejido empresarial de pymes como herramienta democratizadora de la sociedad, ya que un poder económico en pocas manos limita las discrepancias, la innovación y las nuevas formas participativas de hacer las cosas: «Una sociedad democrática lo es en tanto que es económicamente democrática».

Según la autora, no basta con poner en marcha una pequeña



empresa, hay que mantenerla en el tiempo, y para ello es imprescindible ayudar a los directivos a obtener la información completa para tomar buenas direcciones. Deben contar con herramientas que les respondan a tres preguntas clave: «¿Dónde estamos?», «¿Adónde vamos?» y «¿Qué recursos tenemos?»

## ¿Es posible el liderazgo en una pyme?

PEDRO GIOYA  
Socio de Instituto de Liderazgo



**E**sta es una cuestión que se plantea muy a menudo en pymes y micropymes. De hecho, la cuestión suele ser: ¿es necesario el liderazgo en este tipo de empresas?

La respuesta es: Sí.

En realidad la naturaleza de una pyme viene determinada, entre otras características, por su tamaño. Y pudiera parecer que si hay pocas personas en la empresa, estas se pueden gestionar de manera directa o de igual a igual. Pero, en realidad, el liderazgo es un fenómeno que se produce en el mismo momento en el que dos personas se relacionan entre ellas con un objetivo a conseguir.

De hecho, el concepto de liderazgo tanto en pymes como en grandes corporaciones, ha de superar al concepto de líder como se entiende tradicionalmente.

En nuestra experiencia de más de 20 años en el campo del liderazgo, la formación de altos directivos y la optimización de la gestión de equipos, el concepto de liderazgo con el que trabajamos está muy estudiado, basado en investigación, evidencias y experiencia. Liderazgo es la capacidad de generar Dirección, Alineamiento y Compromiso para la consecución de un objetivo. Si partimos de este supuesto, ya vemos que es aplicable a cualquier tipo de empresa, sea cual sea su tamaño.

Por lo tanto, el liderazgo en una pequeña empresa tendría que dejar claros los tres aspectos:

► **Cuál es la dirección que toma y el por qué** -el sentido de esta dirección-.

► **Alineamiento.** Cómo se hace concreta esa Dirección. Cuál es el reparto de roles y responsabilidades que hacen que la dirección se lleve a cabo

► **Compromiso.** Cómo se va a motivar y a crear un ambiente positivo y de crecimiento entre los empleados para que se produzca la mayor productividad

Estas Dirección, Alineamiento y Compromiso se han de gene-

rar también hacia el exterior: hacia los clientes y «stakeholders» clave, transmitiéndose así liderazgo.

Partiendo de este principio, vemos que pymes y micropymes crean culturas de liderazgo y de trabajo en equipo, o pueden crear otros tipo de cultura.

En España, históricamente, se ha entendido el liderazgo en las pequeñas empresas como algo que ejerce un líder autoritario, patriarca y conocedor de todas las sutilezas y respuestas de un negocio que ha creado, hecho crecer y vivido desde sus inicios. Este cuadro ya no resiste un análisis serio.

La explosión de pymes, micropymes, «startups», uniones de emprendedores, etc. han dado al asunto del liderazgo, el trabajo en equipo y la cultura de empresa un empujón de una fuerza descomunal. La mayoría de estas empresas tiene un crecimiento inicial muy fuerte basado en productos o en servicios y uno de sus puntos débiles es que necesitan una dosis de organización, gestión, «management» y liderazgo para crear equipos y una cultura que les permita que ese crecimiento se mantenga de manera sostenible. Como suelen decir, «llega un punto en el que son las personas las que hacen que la empresa se mantenga y tenga éxito, no solamente nuestra gran idea».

El advenimiento de los «milenials» al tejido empresarial con una educación ejecutiva amplia, internacionalización y apertura hacia maneras diferentes de hacer, expectativas y visiones muy diferentes a los antiguos dueños de empresas familiares, hace que trabajar y crear modelos y patrones de liderazgo sobre los que asentar el éxito de sus productos sea realmente sencillo y aplicable.

Por ello, volvemos a dar respuesta a la pregunta inicial. No sólo son posibles el liderazgo, el trabajo en equipo y la cultura organizativa en las pequeñas empresas, sino que son absolutamente necesarios para conseguir un éxito sostenible.