



TODOS VAMOS EN EL MISMO BARCO

EXPERIENCIAS INSTITUTO DE LIDERAZGO

#PLANLÍDER

LOS 3 OBJETIVOS DE LA EXPERIENCIA



Transmitir durante 2 días y a través de la acción un mensaje claro y específico que potencie la **D**irección, el **A**lineamiento y el **C**ompromiso del equipo Directivo



Trabajar de manera positiva las claves y el propósito de la organización para que el Comité las transmita a sus equipos y al resto de la organización



Potenciar el orgullo y sentimiento de pertenencia y fomentar la motivación del equipo

¿A QUIÉN VA DIRIGIDA LA EXPERIENCIA?



CD o similares (Altos directivos. Equipos Directivos)

- Personas en los que la empresa quiere invertir porque **sus conductas y liderazgo afectan directamente a negocio** y han de estar alineadas y motivadas
- **No tienen mucho tiempo** pero necesitan **mensajes clave** y a la vez y necesitan una combinación de **respirar, oxigenarse, relajarse** y vincular todas las actividades a negocio.
- A su vez **necesitan que en ese cuerpo directivo exista DAC (Dirección, Alineamiento y Compromiso)** y que desde ese nivel se transmita ese mismo DAC a toda la compañía.

¿COMO LO HACEMOS?

EXPERIENCIA TROIA (PORTUGAL) TODOS VAMOS EN EL MISMO BARCO



#PLANLÍDER

EXPERIENCIA TROIA
(PORTUGAL)
TODOS VAMOS EN EL
MISMO BARCO



#PLANLÍDER

El Coasteering es un deporte de aventura que consiste en realizar un recorrido costero combinando senderismo, saltos de altura al agua, exploración de cuevas terrestres, buceo, escalada de travesía, rápel, puente de cuerda, etc.

Una actividad física en la que hay que superar obstáculos de todo tipo (pequeños tramos de escalada, saltos al mar; tramos a nado), y que permite a los participantes conocer fondos submarinos, cuevas de agua cristalinas y toda la fauna virgen de la costa.

TRES OPCIONES DE ACTIVIDADES



1. COASTEERING

#PLANLÍDER

TRES OPCIONES DE ACTIVIDADES



En esta opción se realizan actividades y conferencias a bordo del barco para potenciar la Dirección, Alineamiento y Compromiso y los mensajes clave de la compañía. La actividad incluye el avistamiento de delfines, la observación de la puesta de sol desde el estuario del río Sado, música y mariscada.

#PLANLÍDER

**2. AVISTAMIENTO DE DELFINES.
TRABAJO A BORDO**

TRES OPCIONES DE ACTIVIDADES

Actividad orientada a reforzar y cohesionar el equipo y a transmitir a través de la acción los mensajes clave en los que la compañía quiere incidir. Además de la actividad de orientación dividida en equipos, se realiza una actividad conjunta en la que todos los participantes han de aportar su parte para conseguir un objetivo transversal.

#PLANLÍDER

3. ORIENTACIÓN (A MOTOR / A PIE)

LA EXPERIENCIA

Se pueden hacer diferentes combinaciones de actividades y duraciones. Un ejemplo de experiencia completa sería

DIA 1

- Trabajo en sala/Conferencia para definir las pautas y mensajes clave
- Actividad de Coasteering (comida a bordo)
- Vuelta a puerto. Preparación actividades nocturnas
- Cena

DIA 2

- Trabajo en sala/
Actividades de equipo
- Actividad de avistamiento de delfines/Orientación (comida a bordo)
- Vuelta a puerto.
- Transfer aeropuerto Lisboa

BENEFICIOS DE LA EXPERIENCIA



- Potenciar el orgullo de pertenencia al equipo
- Trabajar la motivación del Equipo Directivo
- Tener un equipo alineado y comprometido con el sentido que busca la compañía
- Relajarse, disfrutar y crear sentimiento de equipo
- Transferencia de todo lo realizado al negocio y a la compañía
- Sorprender a tu Equipo Directivo con una experiencia impactante

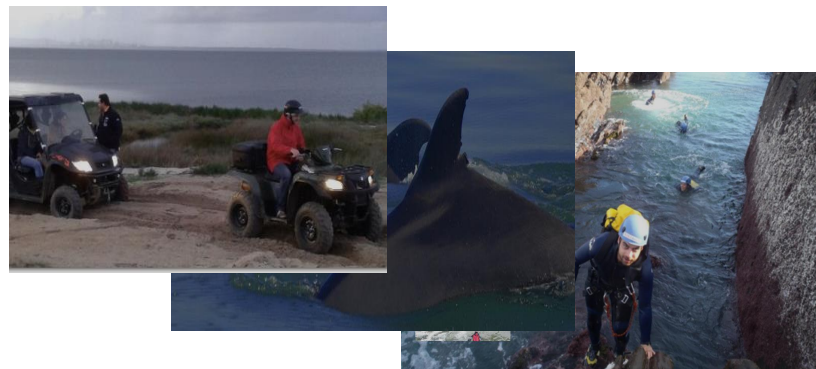
#PLANLÍDER

TODOS VAMOS EN EL MISMO BARCO

EXPERIENCIAS INSTITUTO DE LIDERAZGO

PRESUPUESTO

Todas las actividades están presupuestadas ad hoc, dependiendo de las personas, actividades, alojamiento y presupuesto y necesidades de nuestros clientes.



#PLANLÍDER



www.institutodeliderazgo.com

#PLANLÍDER